

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA UPRAVLJANJE PROMENAMA I PROJEKTIMA
(STRATEGIJSKI MENADZMENT)

1. Paradigma preduzeca
2. Menadzment preduzeca i osnovne aktivnosti u procesu menadzmenta
3. Poslovno okruzenje: interno i eksterno okruzenje
4. Uloga menadzera
5. Tri velika talasa promena
6. Era masovne proizvodnje: Nekoliko znacajnih pristupa (skola)
7. Era masovnog marketinga
8. Informaticka era
9. Proces menadzmenta
10. Planiranje kao sustinska faza procesa menadzmenta
11. Znacaj ciljeva preduzeca
12. Pojam strategije: formulisanje i implementacija strategije
13. Pojam i uloga biznis plana
14. Pojam i uloga projekta u procesu menadzmenta
15. Pojam i znacaj organizovanja
16. Pojam i znacaj delegiranja, organizacije posla i decentralizacije
17. Projektovanje organizacije
18. Upravljanje promenama, koflikti u organizaciji
19. Uloga i sistem kontrole i pracenja
20. Uloga i znacaj i vrste predvidjanja i karakteristicne faze u postupku analize okruzenja
21. Vrste predvidjanja
22. Proces i vrste odlucivanja
23. Kreativnost i odlucivanje
24. Pristupi u vodjenju
25. Karakteristike grupe u procesu vodjenja
26. Znacaj preduzetnistva
27. Konvencionalni menadzment
28. Strategijski kontroling
29. Menadzment vrednosti
30. Etika u menadzmentu